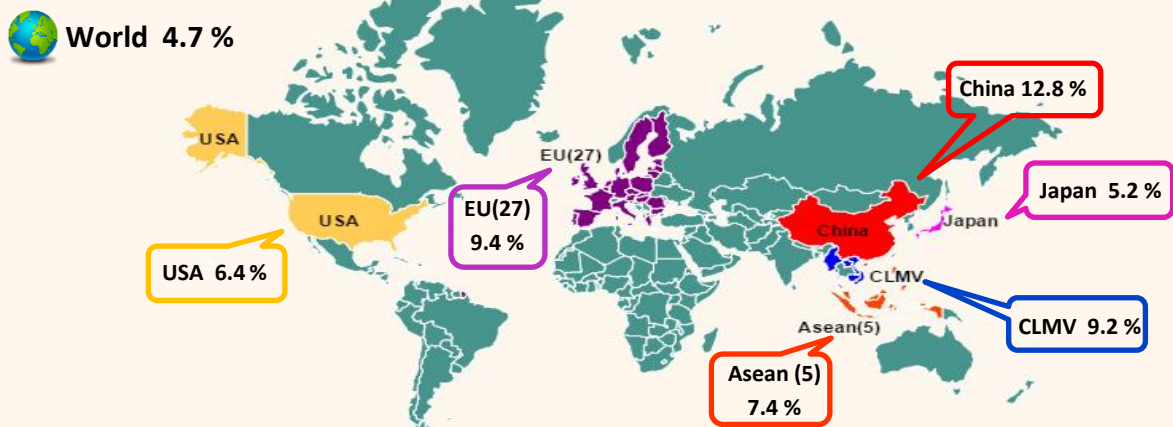


สถานการณ์การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม เดือนกันยายน และภาพรวม 9 เดือนแรกปี 2559

 ในเดือนกันยายน 2559 การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ) ขยายตัวร้อยละ 4.7 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน จากการขยายตัวของสินค้าอุตสาหกรรมสำคัญ ได้แก่ เครื่องปรับอากาศ เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ) ด้านตลาดส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ) ขยายตัวในทุกตลาดสำคัญ ทั้งตลาดสหรัฐฯ สหภาพยุโรป (27) ญี่ปุ่น จีน อาเซียน (5) และ กลุ่มประเทศ CLMV

ภาพรวม 9 เดือนแรกปี 2559 การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ) หดตัวร้อยละ 1.2 จากการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องอิเล็กทรอนิกส์ และเคมีภัณฑ์ ด้านตลาดส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ) ได้รับแรงสนับสนุนจากตลาดสหรัฐฯ สหภาพยุโรป (27) ญี่ปุ่น และกลุ่มประเทศ CLMV ที่ขยายตัว

อัตราการขยายตัวของตลาดส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่สำคัญ (ไม่รวมทองคำแห่ง) กันยายน 2559



หมายเหตุ : อาเซียน (5) ได้แก่ ประเทศอินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ และบรูไน

CLMV ได้แก่ ประเทศกัมพูชา ลาว เมียนมาร์ และเวียดนาม

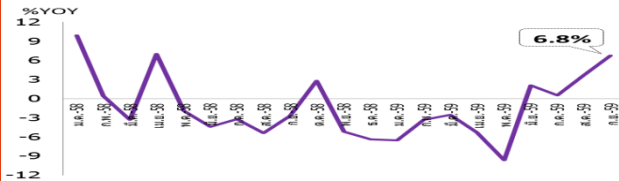
ในเดือนกันยายน 2559 ไทยมีมูลค่าการส่งออกรวม 19,460.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 3.4 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เมื่อพิจารณาการส่งออกในหมวดสินค้าสำคัญ พบว่า สินค้าเกษตรกรรมขยายตัวร้อยละ 8.3 ขณะที่สินค้าอุตสาหกรรมเกษตรหดตัวร้อยละ 2.2 ด้านสินค้าอุตสาหกรรมมีมูลค่าการส่งออก 15,784.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 4.2 ขณะที่สินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ) มีมูลค่าการส่งออก 15,426.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 4.7 ด้านการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ) ในรูปเงินบาท เดือนกันยายน 2559 มีมูลค่า 530,267.8 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 1.8 มูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมของไทยปรับตัวเพิ่มขึ้นทั้งในรูปสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐฯ และเงินบาท ทั้งนี้ ระดับราคาสินค้าส่งออกของไทยเริ่มเห็นการปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยดัชนีราคาส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมในเดือนกันยายน 2559 ขยายตัวร้อยละ 1.3 สำหรับการนำเข้าของไทยมีมูลค่ารวม 16,914.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 5.6 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน จากการนำเข้าสินค้าเชื้อเพลิง สินค้าทุน และสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป (ไม่รวมทองคำ) ที่ขยายตัว

ภาพรวมการส่งออก 9 เดือนของปี 2559 การส่งออกรวมมีมูลค่า 160,467.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 0.7 จากการส่งออกสินค้าเกษตรที่หดตัวร้อยละ 7.0 ขณะที่การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมเกษตร และสินค้าอุตสาหกรรมขยายตัวร้อยละ 3.7 และ 1.3 ตามลำดับ การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ) มีมูลค่า 122,739.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 1.2 เนื่องจากการส่งออกในไตรมาส 1 และ 2 ปี 2559 หดตัวร้อยละ 1.6 และ 4.8 ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม ในไตรมาส 3 ปี 2559 การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (ไม่รวมทองคำ) กลับมาขยายตัวร้อยละ 2.8 จากการส่งออกไปตลาดกลุ่มประเทศ CLMV ที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการส่งออกไปตลาดสหรัฐฯ สหภาพยุโรป (27) และญี่ปุ่น เริ่มมีแนวโน้มดีขึ้น

การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมที่สำคัญ



เครื่องอิเล็กทรอนิกส์

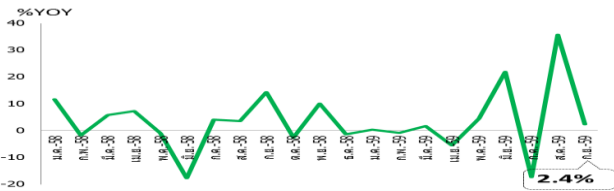


ในเดือน ก.ย. 2559 มีมูลค่าการส่งออก 3,092.8 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 6.8 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยการส่งออกเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ 4.6 ขณะที่การส่งออกแผงวงจรไฟฟ้าหดตัวร้อยละ 2.7 จากการส่งออกไปยังฮ่องกง สหรัฐฯ และเกาหลีใต้

ภาพรวมการส่งออก 9 เดือนแรกปี 2559 หดตัวร้อยละ 1.5 โดยการส่งออกไปตลาดสำคัญอย่าง ฮ่องกง จีน ญี่ปุ่น ยังคงหดตัวต่อเนื่อง มีเพียงการส่งออกไปตลาดอันดับหนึ่งอย่างสหรัฐฯ ที่ขยายตัว



ยานยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ

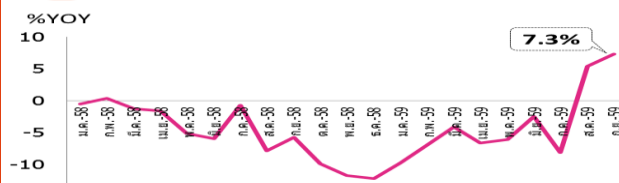


ในเดือน ก.ย. 2559 มีมูลค่าการส่งออก 2,999.9 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 2.4 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยการส่งออกรถยนต์หดตัวร้อยละ 6.6 ขณะที่การส่งออก ส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ขยายตัวร้อยละ 12.9

ภาพรวมการส่งออก 9 เดือนแรกปี 2559 ขยายตัวร้อยละ 4.3 จากการส่งออกรถยนต์นั่งที่ขยายตัวร้อยละ 43.0 และขยายตัวสูง ในหลายตลาด อาทิ ออสเตรเลีย ฟิลิปปินส์ และซาอุดีอาระเบีย



เครื่องใช้ไฟฟ้า

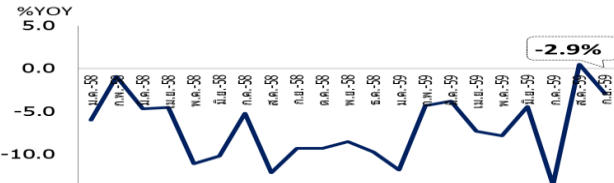


ในเดือน ก.ย. 2559 มีมูลค่าการส่งออก 2,000.7 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 7.3 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน จากการส่งออกไปยัง สหรัฐฯ ญี่ปุ่น และจีน โดยเครื่องใช้ไฟฟ้าที่มีการส่งออกขยายตัว ได้แก่ พัดลม เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ เครื่องซักผ้าและเครื่องซักแห้งและส่วนประกอบ

ภาพรวมการส่งออก 9 เดือนแรกปี 2559 หดตัวร้อยละ 3.6 จากการหดตัวของตลาดส่งออกสำคัญ อาทิ ญี่ปุ่น สหรัฐฯ และจีน ขณะที่การส่งออกเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบขยายตัวร้อยละ 7.1 จากการส่งออกไป เวียดนาม ออสเตรเลีย และอินเดีย



สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

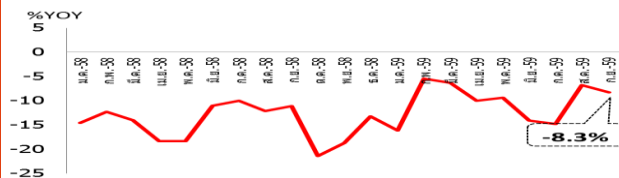


ในเดือน ก.ย. 2559 มีมูลค่าการส่งออก 546.2 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 2.9 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน จากการส่งออกไปตลาดสำคัญอย่างสหรัฐฯ ญี่ปุ่น และจีน หดตัวอย่างไรก็ตามการส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มไปยังเวียดนาม และพม่ายังคงขยายตัว

ภาพรวมการส่งออก 9 เดือนแรกปี 2559 หดตัวร้อยละ 6.3 จากการหดตัวของตลาดส่งออกสำคัญ อาทิ สหรัฐฯ ญี่ปุ่น จีน และเวียดนาม



เม็ดพลาสติก

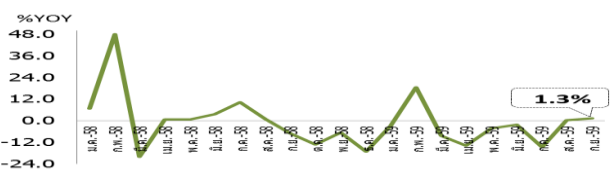


ในเดือน ก.ย. 2559 มีมูลค่าการส่งออก 665.3 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 8.3 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยการส่งออกไปยังตลาดสำคัญ เช่น จีน หดตัวต่อเนื่อง

ภาพรวมการส่งออก 9 เดือนแรกปี 2559 หดตัวร้อยละ 10.2 จากการหดตัวของตลาดส่งออก อาทิ จีน เวียดนาม และมาเลเซีย ขณะที่การส่งออกไปยัง อินโดนีเซีย อินเดีย และญี่ปุ่น ขยายตัว



อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำแท่ง)



ในเดือน ก.ย. 2559 การส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ มีมูลค่าการส่งออก 1,285.2 ล้านบาท หดตัวร้อยละ 3.2 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน สาเหตุสำคัญมาจากการส่งออกทองคำแท่งที่หดตัว ด้านการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไม่รวมทองคำแท่ง มีมูลค่าการส่งออก 927.6 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 1.3 จากการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับอัญมณีเทียมที่ขยายตัว

ภาพรวมการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำแท่ง) 9 เดือนแรกปี 2559 หดตัวร้อยละ 2.0